

9:00 - 9:05	Ordförande välkomnar alla till mötet	
9:05 - 10:45	Volvo Group IP – organization and strategy Åsa Ashjari, Head of Volvo Group Intellectual Property Michael Hatrick, Head of IP Strategy & Portfolio, Volvo Group Intellectual Property	
10:45 – 11:15	Hur påverkar Sandviks förvärvsstrategi varumärkesarbetet? Charlotte Falck, Head of Trademarks & Brand Protection/Legal Counsel, Sandvik Group Karin Söderberg, Legal Counsel, Trademarks & Brand Protection, Sandvik Group	
11:15 – 12:00	Lunch	
12:00 – 12:30	Gemensam busstransport till Tuvefabriken (Volvo Trucks)	
12:30 – 13:00	Genomgång inför fabriksvisning (12:45)	
13:00 – 14:00	Grupp 1 <i>Pannelsamtal 1</i> Är det dags att omdefiniera IP-arbetet? Generativ AI som katalysator för mer skalbart IP-arbete <i>Deltagare:</i> Carola Lemke - AstraZeneca Sofia Jernberg – EIP Danielle Lewensohn - RaySearch (SIPF)	Grupp 2 Fabriksvisning
14:00 – 15:00	Grupp 1 Fabriksvisning	Grupp 2 <i>Pannelsamtal 2</i> Framtidsspaning - AI förändrar mer än våra verktyg <i>Deltagare:</i> Nils Ekström – Volvo Group IP Daniel Enetoft - EIP Dimitris Giannocaro - IamIP Cecilia Forslund, Barker Brettell (SIPF)
15:15 – 15:45	Gemensam busstransport tillbaka till Volvo Group (Lundby)	
16:00 – 16:20	Föreningsmöte	
16:20 – 17:10	Lessons learned after twenty years in IP management consultancy Jens Bördin, CEO and co-founder, Konsert Strategy & IP	
17:10-17:15	Ordförande avslutar mötet	